

办公会议纪要

签发人：陈建国

二〇二二年七月十三日

7月12日，陈建国会长主持召开中国文房四宝协会（以下简称协会）会长办公会议，分别听取雷惠娜同志《关于协会分支机构管理办法》制定及新申请入会企业（个人）的情况说明；武煜同志《关于协会为加贴全国溯源防伪标识优质企业开展专项宣传增值服务的工作方案》及2022年两届全国文房四宝艺术博览会筹备工作的情况汇报。

议定事项如下：

一、原则同意《协会分支机构管理办法》，请根据会议意见修改完善后发布实施。分支机构是协会的内设机构，是协会对外开展工作的重要依托和有效支撑。协会各分管负责同志要加强对专委会工作的指导服务推动。各专委会要围绕协会年度重点工作，深化服务功能，提高服务质量，提升服务活力。注重充分利用协会平台资源，在艺博会、溯源管理、标识认证、技能大赛、会员吸纳等方面，加强交流、上下协作，形成联动共振效应。要健全专委会内部工作规则，制定年度工作计划，每年至少开展一、二项有影响力的活动，加快培育属于本分支机构的品牌性项目，推动文房四宝行业高质量发展。请协会秘书处各行业联络员做好具体协调落实。

二、同意2022年第二批新入会会员申请。会议强调，要积极了解走访会员企业，摸清服务需求，做好针对性服务工作。对会员要实

行动态管理调整，在继续做好吸收新会员的同时，应及时清理僵尸会员，不断优化会员结构，保持会员队伍活力。请雷惠娜同志具体负责。

三、同意 2022 年（北京）全国文房四宝艺术博览会定于 10 月上中旬在中国国际展览中心（老国展）继续举办；同意 9 月 16 日—20 日在湖南长沙举办 2022（长沙）全国文房四宝艺术博览会。请协会秘书处所有同志，各司其职，团结协作，共克时艰，化解疫情造成影响，努力确保两届博览会取得圆满成功。请武煜同志具体负责。

四、同意《关于协会为加贴全国溯源防伪标识优质企业开展专项宣传增值服务的工作方案》。会议强调，要贯通协会已有的媒体平台资源，充分利用协会微信公众号、抖音号、视频号、杂志、网站等媒介，对贴标企业开展常态化矩阵式宣传推广，增强协会防伪标识的影响力和传播力，帮助企业拓宽产品销售渠道。决定成立宣传工作组，加强宣传策划，研究重要选题，保持宣传节奏，提升宣传效果。请武煜同志牵头落实。

请米军同志做好上述工作统筹。

主持：陈建国

出席：米军、王杰

雷惠娜、孙国宁、武煜、赵起萌

请假：付钰

记录：武煜

发：会领导，各部室，各理事单位，各会员单位